



LIETUVOS NACIONALINĖS VARTOTOJŲ FEDERACIJOS 2011 M. VEIKLOS ATASKAITA

1. VARTOTOJŲ INFORMAVIMAS

Viena pagrindinių LNVF veiklos krypčių – vartotojų informavimas bei konsultavimas. 2011 m. vartotojų informavimą LNVF vykdė šiomis kryptimis: atsakingas/tausojantis vartojimas, komunalinės paslaugos, energijos efektyvumas, aplinkosauga, saugūs ir sveikesni maisto produktai, ne maisto produktai.

Lietuvos nacionalinė vartotojų federacija vartotojus informuoja trim Facebook kanalais:

Lietuvos nacionalinės vartotojų federacijos vartotojų grupė:

<https://www.facebook.com/group.php?gid=129981627046418;>

Vartokime atsakingai programa: <https://www.facebook.com/pages/Vartokim-Atsakingai/251641971518654>

TOP-10 produktai: <https://www.facebook.com/pages/top-10lt/217505188262361>

2. PROJEKTINĖ VEIKLA

2.1. Euro Top Ten Plus

2011 m. Lietuvos nacionalinė vartotojų federacija kartu su 16 Europos šalių baigė įgyvendinti trijų metų trukmės „Pažangi energetika Europai“ programos finansuojamą EuroTopTenPlus projektą. Projekto tikslas - skatinti efektyvesnį energijos vartojimą ir padeda vartotojui išsirinkti energetiškai efektyviausius prietaisus.

Siekiant skatinti energetiškai efektyviausių prietaisų naudojimą ir pardavimą, vartotojui sukuriama patogi internetinė svetainė, pateikianti efektyviausių rinkoje esančių gaminių sąrašus.

Projekto rėmėjai Lietuvoje: AB LESTO, COWI grupės projektai, Valstybinė ne maisto produktų inspekcija, VĮ Energetikos agentūra, Ūkio ministerija.

Informaciją apie produktus teikia ir vartotojų informavimo iniciatyvas remia prekybos centrai – Avitela, Topo centras, Ermitažas, Senukai, Elektromarkt.

2011m. gruodžio mėnesį surengtas nuotraukų konkursas-žaidimas vartotojams. Vartotojai siuntė energetiškai efektyvių prietaisų nuotraukas ir varžėsi dėl taupaus televizoriaus Samsung

UE19D4000. Laimėtoją paskelbė AB LESTO socialinės atsakomybės projektų vadovė Renata Gaudinskaitė.

Daugiau apie konkursą: <http://top-10.lt/Naujienos/2011-12-14-Konkursas-ESU-geriausias-energijos-tausotojas>

Projekto svetainė:

<http://www.top-10.lt/>

2.2. Kaimo bendruomenių konkursas „Lietuvos kaime gera gyventi 2011“



Lietuvos kaimo plėtros 2007-2013 m. programos finansuoto projekto metu įgyvendintas aktyviausių Lietuvos kaimo bendruomenių konkursas, nominuotos aktyviausiai veikiančios bendruomenės, apie kurias sukurti video filmai ir išleistas spalvotas leidinys-katalogas.

Projekto partneriai – LR Žemės ūkio ministerija, Heifer Baltijos fondas, Žurnalas „Sodo kraitė“, Asociacija Lietuvos kredito unijos, Lietuvai pagražinti draugija.

Baigiamojo renginio 2011-12-19 Pakruojo dvare metu apdovanota 12 Lietuvos kaimo bendruomenių, kurioms suteikta teisė naudoti ženklą „Lietuvos kaime gera gyventi“. Apie visas 20 dalyvavusių bendruomenių sukurti video filmai.

Renginio rėmėjai – Pakruojo rajono savivaldybė, Kaišiadorių rajono savivaldybė, Zarasų rajono savivaldybė, Raseinių rajono savivaldybė, Kupiškio rajono savivaldybė.

Daugiau apie konkursą:

http://vartotojuteises.lt/projektai/2011_06_15_konkursas_lietuvos_kaime_gera_gyventi_2011

Video filmai apie aktyviausias Lietuvos kaimo bendruomenes:

http://vartotojuteises.lt/projektai/2011_06_15_konkursas_lietuvos_kaime_gera_gyventi_2011/konkurso_lietuvos_kaime_gera_gyventi_2011_video_filmai

2.3. AKCIJA „Vartokim atsakingai“



Projektą finansavo Jungtinių Tautų vystymo programa. Vykdytos akcijos metu suorganizuota x seminarų x Lietuvos miestuose, apmokyta x visuomeninių atsakingo vartojimo konsultantų. Projekto veiklomis siekta populiarinti ir skatinti atsakingą šalies gyventojų vartojimą, įtraukiant į akciją šalies vartotojus ir įmones, vystyti verslo įmonių ir vartotojų partnerystę, siekiant atsakingo vartojimo ir skaidraus bei etiško verslo ir konkurencingumo bei užmegzti ilgalaikę partnerystę tarp visuomeninių atsakingo vartojimo konsultantų, parduotuvių / prekybos centrų ir aktyvių vartotojų.

Daugiau apie projektą:

http://vartotojuteises.lt/projektai/2011_07_10_akcija_konkursas_vartokime_atsakingai

2.4. TOP-10 ženklo Lietuvoje įdiegimas



Šiaurės ministrų tarybos biuras Lietuvoje 2010-2011 m. finansavo Projekto “Innovative invitation for sustainable consumption and environment protection for implementing “Top-10” mark in collaboration with Nordic countries (“Top-10”)” veiklas. Pagrindinės projekto veiklos – rinkos studijos 4 šalyse (Norvegija, Suomija, Latvija, Lietuva) bei TOP-10 ekologinio ženklo Lietuvoje įdiegimas.

Lietuvos rinkoje (Prekybos centruose Ermitažas, Senukai, Elektromarkt, Avitela, Topo centras) paženklinta 3000 energetiškai efektyvių prietaisų. Studijų tikslas – išsiaiškinti buitinių prietaisų ženklavimo praktikas Europos šalyse.

Apie projektą ir studijų rezultatus:

<http://top-10.lt/Naujienos/Rinkis-taupiausia>

3. VARTOTOJŲ SKUNDAI

2011 metais pildyta LN VF internetinėje svetainėje esanti skiltis „SKUNDŲ KNYGA“. Vartotojai taip pat konsultuojami telefonu, elektroniniu paštu arba raštu. Daugiausia vartotojai skundėsi dėl daugiabučių namų administratorių veiklos, neteisingai ar netiksliai apskaičiuotų mokesčių už

šilumą, elektrą, telekomunikacijų paslaugų. Gautas didelis skaičius skundų dėl nekokybiškų prekių (tiek maisto, tiek ne maisto).

Daugiau informacijos:

http://vartotojuteises.lt/skundu_knyga

4. KITA:

Laikotarpiu 2011-01-01-2011-12-31 svetainę www.vartotojuteises.lt aplankė per 53 500 unikalių lankytojų.



Lietuvos nacionalinė vartotojų federacija tapo vartotojų informavimo projekto dalyve. Projektas pradedamas įgyvendinti 2012m.



Lietuvos nacionalinė vartotojų federacija toliau tęsia EuroTopTenPlus projekto veiklas. „Pažangi energetika Europai“ programa pratęsė finansavimą 22 TopTenMax projekto partneriams 2012-2015m. laikotarpiui.