



LIETUVOS NACIONALINĖS VARTOTOJŲ FEDERACIJOS 2013 M. VEIKLOS ATASKAITA

1. VARTOTOJŲ INFORMAVIMAS

2013 m. vartotojų informavimą LNVF vykdė šiomis kryptimis: atsakingas/tausojantis vartojimas, komunalinės paslaugos, energijos efektyvumas, aplinkosauga, įdarbinimo agentūrų teikiamos paslaugos, saugūs ir sveikesni maisto produktai, ne maisto produktai. Lietuvos nacionalinė vartotojų federacija vartotojus informuoja trim Facebook kanalais:

Lietuvos nacionalinės vartotojų federacijos vartotojų grupė:

<https://www.facebook.com/group.php?gid=129981627046418>;

Vartokime atsakingai programa: <https://www.facebook.com/pages/Vartokim-Atsakingai/251641971518654>

TOP-10 produktai: <https://www.facebook.com/pages/top-10lt/217505188262361>

2. PROJEKTINĖ VEIKLA

2.1. Euro TopTen Max

2012 m. Lietuvos nacionalinė vartotojų federacija kartu su 19 Europos šalių pradėjo įgyvendinti trejų metų trukmės „Pažangi energetika Europai“ programos finansuojamą EuroTopTenMax projektą. Projekto tikslas - skatinti efektyvesnę energijos vartojimą ir padėti vartotojui bei profesionaliam pirkėjui išsirinkti energetiškai efektyviausius prietaisus.

Projektas EuroTopTenMax yra projekto EuroTopTen ir EuroTopTenPlus tęsinys. EuroTopTen projektai padėti vykdyti nuo 2006 m., projektines nepertraukiamai finansuoja Europos Komisijos Konkurencingumo ir inovacijų vykdomoji įstaiga.

Siekiant skatinti energetiškai efektyviausių prietaisų naudojimą ir pardavimą, Lietuvoje sukurta patogi internetinė svetainė, pateikianti efektyviausių rinkoje esančių gaminių sąrašus. Interneto svetainėje taip pat pateikiami taupymo patarimai, prietaisų ženklavimo aktualijos.

Projekto partneriai Lietuvoje: AB LESTO socialinė programa „Tiek, kiek reikia“, Ne maisto produktų inspekcija, VĮ Energetikos agentūra, LR ūkio ministerija, LR energetikos ministerija.

Informaciją apie produktus teikia ir vartotojų informavimo iniciatyvas remia prekybos centrai – Avitela, Topo centras, Ermitažas, Senukai, Elektromarkt.

2013 m. be pagrindinių projekto veiklų (ekspertinės produktų analizės, vartotojų informavimo) įvykdytos informavimo kampanijos: 1) Tvarios energetikos savaitės paminėjimo Lietuvoje proga (2013 m. birželis) sukurtas video filmas vartotojams. Partneris UAB „Topo centras“. Daugiau informacijos: <http://top-10.lt/Aktualijos/2013-06-26-Minint-tvarios-energetikos-savaite-ekspertai-pataria-taupyti-renkantis-prietaisus>; 2) Projekto ekspertai dalyvavo LRT laidos „Pinigų karta“ filmavimuose, kurių metu patarė vartotojams, kaip tinkamai naudoti buitinius prietaisus. 2014 m. planuojama įgyvendinti konkursą mokykloms „Ekologinis pėdsakas“. Informavimo kampanijos partneriai AB „Lesto“, Lietuvos vaikų ir jaunimo centras.

Projekto svetainė:

<http://www.top-10.lt/>

2.2. Consumer Classroom – vartotojų mokykla



www.consumerclassroom.eu - vartotojų ir mokytojų švietimo portalas visomis Europos Sąjungos kalbomis. Lietuvos nacionalinė vartotojų federacija yra šio projekto partnerė Lietuvoje nuo 2012 m. 2013 m. pristatyta naujo dizaino funkcionalesnė svetainė, pateikianti daugiau informacijos, mokomosios medžiagos, įtraukianti daugiau vartotojams aktualių temų.

Projekto partneriai Lietuvoje – Ugdymo plėtotės centras, Lietuvos Banko projektas „Pinigų bitė“, Švietimo ir informacinių technologijų centras, informacinis portalas www.e-mokykla.lt.

3. RENGINIAI

2013 m. gruodžio mėn. Vilniaus miesto savivaldybės tarybos salėje organizuotas Nacionalinis Lietuvos nevyriausybinų organizacijų forumas. Renginį finansavo LR Socialinės apsaugos ir darbo ministerija pagal Nevyriausybinių sektoriaus plėtros 2011–2013 metų programos 1.2. priemonę. Forumo metu aptarti aktualiausi nevyriausybinių organizacijų plėtros politikos klausimai, viešintos gerosios NVO veiklos praktikos, skatinta NVO ir valstybės institucijų bei savivaldybių partnerystė, pagerbiant aktyviausiai veikiančias nevyriausybines organizacijas. Forume dalyvavo 122 dalyviai iš 109 nevyriausybinių organizacijų, vietos savivaldos institucijų, valstybės institucijų.

Partneriai: AB „Lietuvos paštas“, UAB „Rūta“, LR Užsienio reikalų ministerija, EP Informacinis biuras Lietuvoje.

Daugiau informacijos: http://vartotojuteises.lt/projektai/2013_12_19_nacionalinis_nvo_forumas

4. VARTOTOJŲ SKUNDAI

2013 m. pildyta LNPF internetinėje svetainėje esanti skiltis „**SKUNDŲ KNYGA**“. Vartotojai taip pat konsultuojami telefonu, elektroniniu paštu arba raštu. Daugiausia vartotojai skundėsi dėl daugiabučių namų administratorių veiklos, neteisingai ar netiksliai apskaičiuotų mokesčių už šilumą, elektrą, telekomunikacijų paslaugų, įdarbinimo agentūrų neteisėtos veiklos.

Įvertinusi didėjantį vartotojų skundų dėl įdarbinimo agentūrų veiklos skaičių, Lietuvos nacionalinė vartotojų federacija pradėjo aktyviai bendrauti su nukentėjusiais vartotojais, atstovai dalyvavo darbo grupėse ir diskusijose. 2013 m. pab. pradėtas organizuoti kolektyvinio ieškinio padavimas teismui, siekiant padėti nukentėjusiesiems nuo įdarbinimo agentūrų asmenims susigrąžinti pinigus, gauti žalos atlyginimą.

Daugiau informacijos:

http://vartotojuteises.lt/skundu_knyga

4. KITA:

Laikotarpiu 2013-01-01-2013-12-31 svetainę www.vartotojuteises.lt aplankė per 35 000 unikalių lankytojų.